

طرح درس دوره

عنوان درس: ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت **گروه فراگیر:** دانشجویان ترم ۲ کارشناسی ارشد آموزش بهداشت
نیمسال: دوم ۱۴۰۳ - ۱۴۰۲ **مدرس:** دکتر علیرضا جعفری
روز برگزاری کلاس: شنبه **ساعت کلاس:** ۱۶-۱۴ **تعداد واحد:** ۰/۷۵ واحد نظری، ۰/۲۵ واحد عملی

❖ **هدف کلی درس:** آشنایی دانشجویان با مفاهیم و اصول ارتباطات و روش های برقراری ارتباط موثر

☑ اهداف اختصاصی درس

- ۱) آشنایی دانشجویان با برنامه های آموزش سلامت
- ۲) آشنایی دانشجویان با نقش برنامه ریزی در آموزش سلامت
- ۳) آشنایی دانشجویان با اهمیت و نحوه نیازسنجی در آموزش سلامت
- ۴) آشنایی دانشجویان با طراحی مداخله آموزشی، اجرای مداخله و ارزشیابی در برنامه های آموزش سلامت
- ۵) آشنایی دانشجویان با روش های تولید پیام های بهداشتی
- ۶) آشنایی دانشجویان با ارتباط و مدل های ارتباطی
- ۷) آشنایی دانشجویان با انواع رسانه های ارتباطی
- ۸) آشنایی دانشجویان با انواع رسانه های آموزشی

طرح درس دوره (Course Plan)

جلسه	رئوس مطالب	اهداف کلی و جزئی هر جلسه
اول	ارایه طرح درس و ارزشیابی آغازین	-آشنایی، تعیین اهداف، شرح وظایف، توقعات و ارزیابی سطح علمی دانشجویان
دوم	آشنایی با نقش برنامه ریزی در آموزش سلامت	برنامه ریزی آموزشی را تعریف کند الگوهای برنامه ریزی در آموزش بهداشت را توضیح دهد
سوم	نیازسنجی برنامه های آموزش سلامت	مراحل مختلف برنامه ریزی در آموزش بهداشت را نام برده و آنها را توضیح دهد مراحلی که برای تعیین اولویت باید در نظر گرفته شود را نام ببرد انواع نیازهای بهداشتی را نام برده و آنها را توضیح دهد مهمترین اولویت های بهداشتی را بیان نماید. انواع منابع آموزش بهداشت را نام ببرد
چهارم	طراحی مداخله آموزشی، اجرای مداخله و ارزشیابی برنامه های آموزش سلامت	طراحی مداخله آموزشی را توضیح دهد اجرای مداخله آموزشی را شرح دهد

مفاهیم ارزشیابی برنامه ها را توضیح دهد انواع ارزشیابی را نام ببرد		
آشنایی دانشجویان با مراحل کلی طراحی پیام آشنایی دانشجویان با ابزار بررسی پیام در برنامه های اطلاع رسانی بسیج سلامت	آشنایی با روش های تولید پیام های بهداشتی ۱	پنجم
آشنایی دانشجویان با عوامل موثر بر افزایش ترغیب کنندگی پیام های بهداشتی آشنایی دانشجویان با طراحی پیام های تهدید کننده در سلامت آشنایی دانشجویان با اصول استفاده از تصاویر در طراحی پیام آشنایی دانشجویان با اصول طراحی پیام برای افراد کم سواد آشنایی دانشجویان با اصول طراحی پیام های نوشتاری	آشنایی با روش های تولید پیام های بهداشتی ۲	ششم
اجزای تشکیل دهنده ی یک ارتباط را نام ببرد. ویژگی های هر یک از اجزاء تشکیل دهنده ی ارتباط را بیان کند. انواع مدل های ارتباطی را تشریح نماید	آشنایی با ارتباط و مدل های ارتباطی	هفتم
آشنایی دانشجویان با تعریف رسانه آشنایی دانشجویان با اهمیت رسانه ها آشنایی دانشجویان با اصول انتخاب رسانه آشنایی دانشجویان با انواع رسانه های ارتباطی	آشنایی با انواع رسانه های ارتباطی	هشتم
رسانه آموزشی را تعریف کند انواع رسانه های آموزشی را نام ببرد. مزایا و محدودیت های هر کدام از رسانه های آموزشی را به تفکیک توضیح دهد. کاربرد رسانه ها در آموزش بهداشت را تحلیل نماید.	آشنایی با انواع رسانه های آموزشی	نهم
آزمون پایانی		دهم

روش های آموزشی: روش تدریس بصورت سخنرانی، تفکر انتقادی، پرسش و پاسخ و بحث گروهی خواهد بود. فعالیت دانشجویان در ارتقاء یادگیری خود با مشارکت در پرسش و پاسخ کلاسی و پیشنهاد و ارائه تحقیقات کلاسی می باشد.

وسایل آموزشی: وسایل کمک آموزشی مورد نیاز عبارتند از دیتا پروژکتور، وایت بورد، وجود مارکرهای مخصوص وایت بورد در رنگهای مختلف

وظایف و تکالیف دانشجویان: حضور در کلاس با مطالعه قبلی، انجام تکالیف و پروژه های محول و ارائه آنها در زمان مقرر ضروری می باشد. همچنین حضور به موقع در جلسات آموزشی آنلاین و آفلاین در ارزشیابی دانشجویان تاثیر مثبت خواهد داشت.

❖ روش های ارزیابی دانشجوی

(۱) روش های ارزیابی در طول دوره:

- ✓ ارائه کلاسی و کار عملی: ۵ نمره
- ✓ حضور و مشارکت فعال در کلاس: ۲ نمره
- ✓ ارزشیابی های میان دوره: ۲ نمره

(۲) روش های ارزیابی در انتهای دوره:

- ✓ آزمون کتبی (تشریحی، کوتاه پاسخ و چهارگزینه ای): ۱۱ نمره

منابع

- (۱) جامعه شناسی ارتباطات : باقر ساروخانی، آخرین انتشار
- (۲) راما چاندران، ل.و " آموزش بهداشت " ترجمه : فروغ شفیعی، تهران: نشر دانشگاه تهران ۱۳۷۹
- (۳) ارتباط شناسی: محسنیان راد، آخرین انتشار
- (۴) آموزش بهداشت و تکنولوژی آموزشی: باقیانی مقدم
- (۵) آموزش بهداشت : منوچهر محسنی ، آخرین انتشار
- (۶) ارتباط شناسی : محسنیان راد، آخرین انتشار
- (۷) راهنمای انتخاب رسانه ها و روش های آموزش سلامت، / فرزاد برهمندپور، مونسادات اردستانی؛
- (۸) سفارش: دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی. نشر: تهران: موسسه فرهنگی هنری براتا، انتشارات آرمانبراتا.
- (۹) راهنمای طراحی پیام در سلامت، طاهره دهداری، چاپ اول: شهریور ۱۳۹۲ ناشر: توانگران